

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * Constat que la filière existe, avec des projets réalisés en bois local
* La marque Bois des Pyrénées est identifiée pour le bois local
* C’est plus facile dans le secteur public que dans le privé (économiquement et en terme d’accompagnements)
* Pour ce qui est des aménagements extérieurs, les catalogues remportent la mise
* La demande en feuillu est présente mais il manque la transformation
* Difficulté de réaliser des menuiseries en bois local
* Le département est petit pour accueillir des industries spécialisées
* La RE 2020 perçue comme levier positif pour plus de construction bois
 | * En structurant les acteurs
* En valorisant mieux le bois
* En concevant des projets qui tiennent compte de la ressource présente sur le territoire
* En sortant des standards (douglas)
* En changeant les mentalités
* En associant le bois à d’autres matériaux
 | * Des projets pilotes
* L’anticipation
* Informer les élus sur les potentiels du bois local
* L’accompagnement et la prescription
* Mieux faire connaître le bois
* Des incitations financières
* Une communication efficace
* Rompre les a priori
* Inviter à utiliser plus de bois dans les documents stratégiques
* Sensibiliser davantage (aspects techniques)
 |